

MEDIA-DATEN

 **Grünkauf.**  
*magazin*

**NEU**  
in Kooperation  
mit  
**MY LIFE**



---

## KURZPROFIL

### Das Grünkauf Magazin

Das Grünkauf Magazin unterstützt die Idee des nachhaltigen Wirtschaftens und Handelns im Alltag. Es ist Wegweiser und Förderer für Unternehmen und VerbraucherInnen, die sich auf den Weg gemacht haben, umweltgerecht und klimabewusst zu produzieren und zu konsumieren.

Die Macher von Grünkauf kennen sowohl die grüne Wirtschaft als auch den grünen Lifestyle. Grünkauf zeigt, wie es geht und dass es geht. Grünkauf berät und informiert. Das Grünkauf Magazin porträtiert Menschen, die vorbildlich handeln und deren Engagement zum Umdenken anregt. Es beschreibt Unternehmen, die sich in ihrer Unternehmensphilosophie einer sozialen und umweltgerechten Arbeitsweise verschrieben haben – vom bundesweit tätigen Lebensmittel-filialisten bis zum regionalen Handwerker und Dienstleister. Und Grünkauf inspiriert, neue Wege zu denken und zu gehen.

Grünkauf bringt beide Seiten zusammen, die Produzenten und Anbieter mit den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Das Magazin macht Lobbyarbeit für die gemeinsame Vision, zeigt positive wie negative (Branchen-)Entwicklungen auf und nimmt in seinen Beiträgen die relevanten gesellschaftlichen Gruppen aus Politik, Wissenschaft, Verbänden usw. auf allen Ebenen in die Pflicht.

Das Grünkauf Magazin ist ein wesentlicher Baustein des Grünkauf-Netzwerkes, das auch Grünkauf Online ([www.gruenkauf.de](http://www.gruenkauf.de)), die Vorteilskarte GrünCard sowie die Messe Grünkauf umfasst. Damit bietet Grünkauf ein einmaliges Beratungs-, Informations- und Vernetzungsangebot für alle Akteure, die für den nachhaltigen Konsum und eine nachhaltige Lebensweise entscheidend sind.

### Die Grünkauf-Kooperation mit dem Magazin MY LIFE

Das Grünkauf-Magazin wird jeder Ausgabe von MY LIFE als regionale Beilage mit hochwertigen und eigenständigen Inhalten beigefügt und erscheint für Baden-Württemberg, Bayern, Berlin und Ostdeutschland, Hamburg und Norddeutschland, Nordrhein-Westfalen sowie die Region Rhein-Main. Diese Zusammenarbeit verbindet die neue Art bewusster zu Leben auf intelligente Weise mit dem Grünkauf-Gedanken.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Es ist auf seine Art einmalig, für viele Leser und potenzielle Käufer interessant und deshalb das richtige Umfeld für Anzeigenkunden, die mehr wollen, als Anzeigen zu schalten.

---

### Das Magazin MY LIFE

MY LIFE ist die große crossmediale Motivationsinitiative für alle, die auf ihre Gesundheit und die eigene Vorsorge genauso viel Wert legen, wie auf das Engagement für die Umwelt. Nachhaltigkeit ist dabei in allen Themen ein besonderes Anliegen.

MY LIFE gibt den Anstoß und zeigt den Weg in ein gesünderes und nachhaltigeres Leben. Tipps zur Prävention und für alles, was wir für uns selbst tun können, um gesünder, nachhaltiger und zufriedener zu leben.

MY LIFE richtet sich an Menschen, die Wert auf sich selbst, das Erlebnis und den Konsum von Marken, Mode und Lifestyle-Produkten legen, dieses jedoch verantwortlich, ethisch und geprägt von Nachhaltigkeit tun.

Inspiriert werden sie von dem Gedanken der LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability).

Körperbewusstsein statt Stress, Lebensluxus statt Statusluxus, Ankunft statt Steigerung!



## VERLAGSANGABEN

### Verlag

W&M Verlagsgesell. mbH  
Parkstraße 2  
14469 Potsdam  
Tel. 0331/201 66 20  
Fax 0331/201 66 99

### Anzeigenkoordination

Ulrike Borrmann  
Tel. 0331/201 66 21

### Herausgeber

Grünkauf AG

### Erscheinungsort

Berlin

### Erscheinungsweise

4 x jährlich

### Bankkonten

Dresdner Bank Berlin  
518 950 000 (BLZ 100 800 00)  
Deutsche Bank Berlin  
728 82 28 (BLZ 100 700 24)

### Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungseingang ohne Abzug;  
2% Skonto bis Erscheinungstag.  
Alle Preise sind Nettopreise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

### Auflage

Druckauflage insgesamt:  
215.000 Exemplare

1. Vertrieb MY LIFE  
Druckauflage: 200.000 Expl.  
Verkaufte Aufl.: 140.787 Expl.  
(IVW III/09)

2. Vertrieb Grünkauf AG und  
Magazin Wirtschaft & Markt\*  
Auflage: 15.000 Expl.

### Regionale Verbreitung

- *Baden-Württemberg*
- *Bayern*
- *Berlin und Ostdeutschland*
- *Hamburg u. Norddeutschl.*
- *Nordrhein-Westfalen*
- *Rhein-Main*  
(je Region ca. 33.000 Expl.)

### Produktion

pusch:mann:schaft Berlin  
Oranienstraße 185  
10999 Berlin  
Tel. 030/611 11 38  
Fax 030/61 65 25 88

### Verantwortl. Redakteur

Franziska Röpnack  
Tel. 0331/201 66 23

### Koordination Redaktion

Antje Groth  
Tel. 030/611 11 38  
antje@puschmannschaft.de

\* Teilaufgabe, nähere Informationen unter [www.wirtschaftundmarkt.de](http://www.wirtschaftundmarkt.de)

## THEMEN- UND TERMINKALENDER 2010

### Ausgabe 1-2010

#### Umweltfreundliche Mobilität

Erscheinungstag	17.02.2010
Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	06.01.2010
Anlieferung Daten und Vorlagen	11.01.2010

### Ausgabe 2-2010

#### Bio-Lebensmittel/gesunde Ernährung

Erscheinungstag	28.04.2010
Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	17.03.2010
Anlieferung Daten und Vorlagen	22.03.2010

### Ausgabe 3-2010

#### Ökologisch bauen und wohnen

Erscheinungstag	14.07.2010
Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	02.06.2010
Anlieferung Daten und Vorlagen	07.06.2010

### Ausgabe 4-2010

#### Nachhaltiger Tourismus

Erscheinungstag	20.10.2010
Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	08.09.2010
Anlieferung Daten und Vorlagen	13.09.2010

## PREISLISTE NR. 1 vom 1.1.2010

### Anzeigenpreise Regionalausgaben (jeweils ca. 33.000 Exempl.)\*

	SW	4c
1/1 Seite	2.490,-	2.990,-
1/2 Seite	1.495,-	1.795,-
1/3 Seite	995,-	1.195,-
1/4 Seite	750,-	900,-
1/6 Seite	500,-	600,-

### Gutscheine:

Gutscheine: 150,- Euro pro Gutschein; Format 71 x 45 mm

### Anzeigenpreise Gesamtauflage (215.000 Exempl.)

	4c
1/1 Seite	13.900,-
1/2 Seite	7.700,-
1/3 Seite	5.190,-
1/4 Seite	3.900,-
1/6 Seite	2.600,-

### Anzeigenformate (in Millimeter)

	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT
1/1 Seite	146 x 192	168 x 223
1/2 Seite hoch	71 x 192	83 x 223
1/2 Seite quer	146 x 93	168 x 110
1/3 Seite hoch	46 x 192	58 x 223
1/3 Seite quer	146 x 61	168 x 78
1/4 Seite hoch	71 x 93	83 x 110
1/4 Seite quer	146 x 45	168 x 61
1/6 Seite hoch	46 x 93	-

Angeschnittene Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe (3 mm).

### Rabatte und Nachlässe

Mengenstaffel	2 Seiten	5 %
(nur Gesamt- auflage)	3 Seiten	7 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %

Malstaffel	2 Anzeigen	3 %
(nur Gesamt- auflage)	3 Anzeigen	4 %
	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %

### Beilagen und Beikleber

Beilagen und Beikleber sind derzeit leider nicht möglich.

\* Nähere Angaben zu den Verbreitungsgebieten unter Verlagsangaben

Alle Preise in Euro. Den Nettopreisen wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

## TECHNISCHE DATEN

### Digitale Druckdaten

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an:  
jobs@puschmannschaft.de.

Farbverbindliche Proofs nach FOGRA-Norm  
und Datenträger senden Sie bitte an:  
pusch:mann:schaft Berlin  
Grünkauf-Magazin  
Oranienstraße 185, 10999 Berlin

Geringfügige Farbabweichungen sind drucktechnisch  
bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

### Anfertigung Druckunterlagen

Druckfähige Daten können gegen Kostenerstattung  
angefertigt werden.  
Bitte sprechen Sie Frau Antje Groth an:  
Tel. 030/611 11 38  
antje@puschmannschaft.de

### Druckverfahren

Bogenoffset, 60er Raster, Rückstichheftung

**Ihr direkter Draht:**

Ulrike Borrmann

Tel. 0331/201 66 21

Fax 0331/201 66 99