



GRÜNCARD | Die memo AG in Greußenheim, das Online- und Katalogversandhaus für „nachhaltig gute“ Produkte, ist ab sofort neuer Partner von Grünkauf, dem Vorteilssystem von nachhaltigen Unternehmen.

Besitzern der GrünCard werden in Zukunft bei jedem privaten Einkauf bei memo Bonuspunkte in Höhe von einem Prozent des Bruttorechnungsbetrags auf ihrem Grünkauf-Konto gutgeschrieben. Mitglied der „grünen Community“ von Grünkauf zu werden ist dabei ganz einfach: Direkt nach der Registrierung über www.memo.de/gruenkauf erhält der Kunde seine persönliche Grünkauf-Nummer, die er dann

Einkaufen mit gutem Gewissen

gleich beim Einkauf online oder telefonisch angeben und damit sofort Punkte sammeln kann. memo will ihren Privatkunden mit der Anbindung an das Vorteilssystem einen echten Mehrwert bieten. „Der Anschluss an ein herkömmliches Kundenbindungsprogramm kam bisher für uns deshalb nicht in Frage, weil grundsätzliche Vorgaben unserer nachhaltigen Geschäftsstrategie, zum Beispiel beim Datenschutz, dort nicht immer eingehalten werden“, so Jürgen Schmidt, Gründer und Vorstandssprecher der memo AG. „Grünkauf garantiert uns das und wir sind zusätzlich Teil eines immer größer werdenden grünen Netzwerks, das im Sinne der Nachhaltigkeit tätig ist.“

gleich beim Einkauf online oder telefonisch angeben und damit sofort Punkte sammeln kann. memo will ihren Privatkunden mit der Anbindung an das Vorteilssystem einen echten Mehrwert bieten. „Der Anschluss an ein herkömmliches Kundenbindungsprogramm kam bisher für uns deshalb nicht in Frage, weil grundsätzliche Vorgaben unserer nachhaltigen Geschäftsstrategie, zum Beispiel beim Datenschutz, dort nicht immer eingehalten werden“, so Jürgen Schmidt, Gründer und Vorstandssprecher der memo AG. „Grünkauf garantiert uns das und wir sind zusätzlich Teil eines immer größer werdenden grünen Netzwerks, das im Sinne der Nachhaltigkeit tätig ist.“

Zielgruppe: Über 30.000 Entscheider/Kontakte in Unternehmen

Top-Thema im Februar:
TAGUNGEN, SEMINARE UND MESSEN

► Anzeigenschluss: 20.01.2011
► Erscheinungstermin: 07.02.2011

Ihre Ansprechpartnerin für Veröffentlichungen von Anzeigen und PR-Redaktion in nächsten „Mainfranken exklusiv“:
Jutta Weigand · Tel. 0931 4194-563
jutta.weigand@vmm-wirtschaftsverlag.de
www.vmm-wirtschaftsverlag.de

Energie. Verkehr. Umwelt. **WW**

Mainfrankenstrom Öko

Atomausstieg jetzt sofort!

Mit Mainfrankenstrom Öko - das ist sauberer Ökostrom, zu 100% aus erneuerbaren Energien und garantiert ohne Atomstrom.

So strahlt und glänzt bei Ihrer eigenen Stromrechnung.

Jetzt handeln und profitieren.

100% erneuerbare Energie

Wollte ich im WW-Marktstrom, aber der Durchschnitt 0,001 T kWh kWh oder weniger...
(www.wirtschaftsverlag.de)