

Südweststachel, Ausgabe 22 (06/2006):

Grünkauf®

Die neue Plattform für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Schritt für Schritt deutet sich ein Umdenken im Konsumverhalten der Bundesbürger an; die Marktforschungsinstitute stellen erste Anzeichen für ein Loslösen des Kunden vom Preis als alleiniges Kaufentscheidungsmerkmal fest. Qualität, Service, Nachhaltigkeit und umweltgerechte Produktion stehen für den Kaufentschluss vieler Konsumenten schon heute gleichberechtigt neben dem Preis einer Ware. Um dieser Zielgruppe eine transparente Plattform für alle Lebensbereiche vom täglichen Einkauf über Handwerker bis hin zu Bekleidung und gleichzeitig nachhaltigen Unternehmen ein Kundengewinnungs- und -bindungsinstrument zu bieten, initiierte der Bundesverband der grünen Wirtschaft, UnternehmensGrün e.V., das Projekt Grünkauf:

Neben dem zentralen Internetauftritt unter www.gruenkauf.de, gibt es eine Kundenkarte mit Bonuspunkten sowie Kreditkartenfunktion. Im Gegensatz zu anderen Systemen können die Punkte jedoch nicht gegen Bratpfannen eingetauscht werden, sondern sie dienen der Finanzierung von konkreten Projekten, die Umweltverbände vorschlagen – welches Angebot unterstützt wird, entscheidet der Kunde. Auch jeder Kreditkartenkauf, egal ob bei einem Grünkauf-Partner oder anderswo, finanziert ein vom Kunden gewünschtes Projekt mit.

Abgerundet wird das System von einem Informationsmagazin, das auch Katalogprodukte enthält sowie der Messe Grünkauf, die von 08.-10. September 2006 bereits zum zweiten Mal in Potsdam stattfindet. Mehr Informationen dazu unter www.messe-gruenkauf.de.

Unterstützt wird Grünkauf von zahlreichen Umweltverbänden, deren Mitglieder viele Vergünstigungen erhalten. Die Verbände sind auch an der Betreibergesellschaft von Grünkauf beteiligt. Durch diese Kooperationen wird auch die nachhaltige Ausrichtung der Plattform, vor allem aber auch der beteiligten Firmen, sichergestellt.

Auf der Messe Grünkauf im September 2006 fällt der Startschuss für das gesamte System.

Michael Martens,
UnternehmensGrün e.V.
www.unternehmensgruen.de